

Wybierz:

Strona główna

Artykuły

Współpraca



Zasady, wysokość i specyfika podatku liniowego PIT 36L

Grupa Kafito

Wyszukiwarka:

Szukaj

☒ W internecie ☐ W serwisie

Ostatnio dodane artykuły:

Wspólna kampania reklamowa Nice Polska i FIBARO

Firma Nice Polska, obchodząca w tym roku swoje 25-lecie, od lat mocno związana jest ze sportem, a w szczególności z żużlem. We współpracy z FIBARO, które w 2018 roku zasiłowało szeregi grupy Nice, przygotowały po raz pierwszy wspólną kampanię reklamową.



Sezon rowerowy – czas start! 3 powody, dla których warto jeździć na rowerze

Sezon na wycieczki rowerowe powoli się zaczyna i warto już teraz zadbać o odpowiednie wyposażenie do uprawiania tej formy aktywności. Jak jazda na rowerze wpływa na zdrowie oraz sylwetkę? Na to pytanie odpowiada Karol Poszalski, Ambasador GO Sport i wielokrotny uczestnik maratonów kolarskich.



Wielkanoc z Piątnicą! Najlepsze produkty i smaczne przepisy na świąteczne wypieki

Zbliżająca się Wielkanoc to szczególny czas kojarzony z bliskością, radością oraz stołem pełnym smakowitości. Tradycyjna babka, mazurek, sernik czy pascha to najpopularniejsze wielkanocne ciasta, bez których trudno wyobrazić sobie święta Wielkiej Nocy.

[więcej »](#)

Najczęściej czytane artykuły:



Mio MiVue 866 - pierwszy wideorejestrator z Night Vision Ultra

Największy w Europie producent wideorejestratorów - marka Mio wprowadziła na polski rynek najnowszy model kamer samochodowych, Mio MiVue 866. Jest to pierwsze urządzenie z sensorem Mio Ultra oraz technologią nagrań nocnych Mio Night Vision Ultra

Rynek pracy IT 2020 - raport No Fluff Jobs. Aż do 22 tys. netto dla specjalistów Security i Big Data

Koniec roku No Fluff Jobs, polski portal z ofertami pracy dla branży IT, zamknął z rekordową liczbą 26 189 ofert pracy. Według najnowszego raportu No Fluff Jobs „Rynek pracy w IT w 2020 roku” najwyższe zarobki oferowano specjalistom Security i Big Data - średnio od 16 000 do 22 000 zł netto na B2B.



Wanna czy kabina prysznicowa?

Z tym pytaniem musi zmierzyć się każdy, kto urządza łazienkę lub planuje jej remont.



Czy zmiana przepisów budowlanych wpłynie na ceny mieszkań

W jakim stopniu nowe przepisy dotyczące ochrony cieplnej budynków wpłyną na koszt realizacji inwestycji? Czy zmiana norm budowlanych przełoży się na wzrost cen mieszkań? Sondę przeprowadził serwis nieruchomości dompress.pl



Wiosenne porządki z odkurzaczem pionowym z funkcją pary – Hoover H-PURE 700 STEAM

Hoover H-PURE 700 STEAM to wielofunkcyjny odkurzacz mopujący z odczepianą parownicą ręczną. Skutecznie poradzi sobie z zabrudzeniami różnych powierzchni, podłóg i dywanów. Z jego pomocą niemal bez wysiłku wyczyścisz meble, blaty, płytki, ale także umyjesz okna i wyprasujesz zasłony.

Globalne centrum wsparcia w Indiach? To już przeszłość

W ostatnich latach – ze względów finansowych

Wspólna kampania reklamowa Nice Polska i FIBARO

2021-04-01

Firma Nice Polska, obchodząca w tym roku swoje 25-lecie, od lat mocno związana jest ze sportem, a w szczególności z żużlem. We współpracy z FIBARO, które w 2018 roku zasiłowało szeregi grupy Nice, przygotowały po raz pierwszy wspólną kampanię reklamową.

W związku z podpisaną umową z Ekstraligą Żużlową, w okresie od kwietnia do listopada 2021 roku na antenie nSport+ HD i kanałach Eleven Sports prezentowane będą 30-sekundowe spoty reklamowe. Każdy opowiada osobną historię, jednak mimo różnic – inni bohaterowie, inne pokolenia, inne potrzeby, inne priorytety - wszystkie historie łączy jedno – produkty Nice i FIBARO. System automatyki budynkowej i inteligentnych domów odpowiadają na zróżnicowane potrzeby użytkowników, oferując nieograniczone możliwości, których namiastkę możemy zobaczyć w przygotowanych materiałach.

Przeczytaj również:

- [Nice przedstawia Sun Shading Solutions](#)
- [#zostańwdomu wyposażonym w systemy automatyki od Nice](#)
- [Nice z nowościami na targach EXPO DOM w Rzeszowie](#)

Pozwól smart home zatroszczyć się o Ciebie

Smart home już dawno przestał być interesującym gadżetem. Przygotowane spoty pokazują system, który realnie ułatwia życie mieszkańcom; umożliwia sterowanie roletami, markizami, multimediami, światłami, a także dba o bezpieczeństwo. Zaprezentowane urządzenia dzięki swojemu designowi idealnie wpasowują się w otoczenie, a co najważniejsze – spełniają swoją funkcję – troszczą się o domowników.

Spoty reklamowe emitowane będą przy każdym magazynie przedmeczowym oraz przy każdej transmisji live meczu PGE Ekstraligi.

Współpraca Nice i FIBARO zatacza coraz większe kręgi

Tegoroczna kampania reklamowa to nie pierwszy raz, gdy obie marki łączą swoje siły. W 2020 roku, w Las Vegas, Nice i FIBARO zorganizowały wspólne stoisko na największych na świecie targach elektroniki użytkowej oraz nowych technologii - CES 2020. Odwiedzający to interaktywne stoisko mogli zapoznać się z najnowszymi produktami i rozwiązaniami technologicznymi, doświadczając różnych scenariuszy inteligentnego domu. Premierę miała wówczas m.in. nowa centrala FIBARO Home Center 3, kompatybilna z ponad 2000 produktów innych firm działających w różnych technologiach, w tym produktami automatyki do bram firmy Nice.

Nice Polska i FIBARO należą do międzynarodowego lidera sektora Inteligentnych Rozwiązań dla Domu, Bezpieczeństwa i Automatyki Domowej – włoskiej grupy Nice.

Obiema spółkami w Polsce kieruje Adam Krużyński, jako Dyrektor Zarządzający w Nice Polska oraz Prezes Zarządu w Fibar Group. Dzięki temu działania obu firm są bardziej zintegrowane i pozwalają w pełni wykorzystywać ich potencjał rynkowy.

Współpraca obu firm daje użytkownikom wymierne korzyści płynące z systemu smart, a kompatybilność oferowanych przez obie marki produktów zwiększa jego funkcjonalność, co daje produktom z grupy Nice wyraźną przewagę rynkową.

Grupa Nice nieustannie wychodzi naprzeciw oczekiwaniom użytkowników i stwarza wyjątkowe możliwości rozwoju systemów automatyki domowej i inteligentnego domu. Sterowanie bramami, roletami, markizami, żaluzjami, oświetleniem, ogrzewaniem, kontrola bezpieczeństwa czy sterowanie innymi urządzeniami w domu nigdy wcześniej nie było takie proste i wygodne. A to tylko niektóre z możliwości, jakie oferują rozwiązania marek Nice i FIBARO!

Spoty reklamowe:

spot „RODZIMY” - <https://youtu.be/w-5HjsVnLvl>

spot „DZIADEK” - <https://youtu.be/HTwBqEdANm4>

Nadesłał:

nicepr

Wasze komentarze (0):

Twój komentarz: